

یکشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰ - ۴ شوال ۱۴۴۲ - شماره ۶۳۸۹

خدمت جدید بانک گردشگری؛

افتتاح حساب آنلاین؛ بدون نیاز به حضور در شعبه

بانک گردشگری در ادامه برنامه‌های خود برای تکمیل سبد محصولات و خدمات خود - به‌ویژه در حوزه بانکداری الکترونیک - و با توجه به شرایط ناشی از ویروس کرونا، هم‌زمان با عید سعید فطر، اقدام به رونمایی از سامانه افتتاح حساب غیر حضوری (آنلاین) کرده‌است.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری،با راه‌اندازی این سامانه، متقاضیان می‌توانند بدون نیاز به حضور در شعبه به‌صورت کاملا غیر حضوری از طریق اپلیکیشن «گردش پی» و مراجعه به بخش شباهنگ، در بانک گردشگری حساب باز کنند.

برای بهره‌مندی از این سرویس، کافی‌ست با مراجعه به سایت رسمی بانک گردشگری به نشانی www.tourisbank.ir، وارد بخش «افتتاح حساب و احراز هویت آنلاین» شوند. در گام بعدی، اپلیکیشن گردش‌پی که در صفحه مذکور در دسترس است را دانلود و سپس اجرا کنید و در نهایت به بخش شباهنگ وارد شوید.

خاطر نشان می‌شود؛ از آنجا که تمامی مراحل افتتاح حساب، از هر کجا و در هر زمان به‌صورت کاملا غیر حضوری صورت می‌گیرد، امکان بهره‌مندی از خدمات بانک گردشگری را برای مردم به‌ویژه در شهرهایی که با شعبه بانک فاصله دارند، تسهیل می‌کند.

مجوز افزایش سرمایه بیمه دی از سوی سازمان بورس صادر شد

تقاضای افزایش سرمایه و انتشار سهام جدید شرکت بیمه دی (سهامی عام) در سازمان بورس مورد بررسی قرار گرفت و با توجه به اینکه مواردی حاکی از مغایرت با قوانین و مقررات مربوط در انتشار سهام ملاحظه نگردید، طی اطلاعیه‌ای این سازمان انجام افزایش سرمایه شرکت بیمه دی را بلامنع دانست.

به گزارش روابط عمومی بیمه دی، بر اساس این اطلاعیه، افزایش سرمایه ۱۴۳ درصدی شرکت بیمه دی از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها از مبلغ ۲۵۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۶۰۸۴ میلیارد ریال به منظور اصلاح ساختار مالی بیمه دی مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار قرار گرفت.

همچنین اختیار افزایش سرمایه از مبلغ ۶۰۸۴ میلیارد ریال به مبلغ ۸۳۳۴ میلیارد ریال و از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به مجمع عمومی فوق العاده شرکت بیمه دی داده شد تا هیئت مدیره به مدت ۲ سال بتواند پس از اخذ مجوز های لازم از سازمان بورس و بیمه مرکزی ج.ا.ایران نسبت به عملی کردن آن اقدام کند.

روند تغییرات قیمت دوج کوین در هفته اخیر (بر مبنای دلار)

بانک مرکزی انگلستان: سرمایه‌گذاران رمزارز باید آماده از دست دادن پول خود باشند

شواهد حاکی است، متمایل شدن به سمت و سوی نهادهای غیرمتمرکز نیز سرمایه‌گذار را از نوسانات شدید و غیرقابل کنترل مصون نگرده و مخاطره ریسک فعالیت در فضای آلوده بازار به جهت تخلفات اقتصادی نظیر پولشویی، کلاهبرداری و سرقت کیف پول در بازار رمزارز بار آورده است. به مجموع این مخاطرات، خطر مسدود شدن کیف پول ایرانیان به دلیل محدودیت‌های تحریمی را نیز می‌توان اضافه کرد!

شاید بتوان عدم پذیرش بیت‌کوین به عنوان پول قانونی در سراسر جهان را یکی دیگر از مهم‌ترین ریسک‌های این بازار دانست؛ جایی‌که هیچ‌گونه زیرساخت حقوقی و قانونی برای پیگیری وقایعی نظیر کلاهبرداری و سرقت کیف پول دیجیتال وجود ندارد و در سال‌های اخیر، حجم تخلفات به واسطه ذات شفافیت‌گریز رمزارز و ناآگاهی کاربران همچان زده افزایش یافته است.

در همین رابطه، اخیراً رئیس بانک مرکزی انگلیس با تأکید بر اینکه ارزهای مجازی هیچ ارزش ذاتی ندارند، هشدار داده افرادی که در ارزهای مجازی سرمایه‌گذاری کرده‌اند باید آماده از دست دادن پول خود باشند.

اندرو بیلی با حضور در یک کنفرانس خبری در پاسخ به سوالی در مورد افزایش ارزش ارزهای مجازی گفت:«هیچ ارزش ذاتی وجود ندارد. این بدان معنا نیست که بگوییم مردم در این ارزها سرمایه‌گذاری نکنند، چون این سرمایه‌ها ارزش بیرونی و ظاهری دارند ولی بارها گفته‌ام کسانی باید ارزهای مجازی در خریداری کنند که آماده از دست دادن پول خود باشند.»

البته سازمان راهبرد امور مالی انگلیس (FCA) نیز در ماه ژانویه اعلام کرده بود، سرمایه‌گذاری در ارزهای مجازی مخاطرات بسیاری برای پول سرمایه‌گذاران دارد و اگر مصرف‌کنندگان در این نوع از محصولات سرمایه‌گذاری کنند، باید آماده از دست دادن پول خود باشند.

بانک مرکزی: ریسک تبادل رمزارز بر عهده متعاملین است

در ایران نیز، بانک مرکزی با وجود هشدارهای قبلی در اطلاعیه‌ای جدید ضمن اشاره به استفاده از رمزارزهای استخراجی در داخل کشور و غیرمجاز دانستن معامله رمزارزهایی که در داخل کشور استخراج نشده‌اند، اعلام کرد: «صرافی‌های مجاز و بانک‌ها می‌توانند در چارچوب ضوابط یادشده، نسبت به انجام پرداخت‌های ارزی بابت واردات از طریق رمزهای استخراج‌شده در داخل کشور اقدام کنند؛ اما معامله و خرید و فروش رمزارزهای دیگر مجاز نیست.»در بخش دیگری از این اطلاعیه آمده است: «بر اساس مصوبه دولت، تمام مخاطرات و ریسک‌های انجام تبادل هر نوع رمزارز صرفاً بر عهده متعاملین است.» بر اساس مستندات مذکور، ریسک بالای سرمایه‌گذاری در بازار رمزارزها غیرقابل انکار است و از طرفی، سبک سنگین دولت‌ها و اقتصادهای بزرگ دنیا برای چگونگی مواجهه با این پدیده و سیاست‌گذاری در راستای تقابل یا پذیرش ارزهای مجازی، نشان‌دهنده نوعی قمار و بخت‌آزمایی اتکای به سرمایه‌گذاری در این بازار است؛ پدیده‌ای که روزانه صدها مالباخته در سراسر کشور را راهی ادارات پلیس می‌کند.

بانک و بیمه در ایران

انواع خدمات و بیمه‌ها

همه چیز درباره ارزش‌های مجازی از شگردهای کلاهبرداری تا پشت‌پرده نوسانات

اقدامات رسانه‌ای و تبلیغات پررنگ و لعاب در جهت متقاعد کردن افراد ناآگاه برای ورود به بازار ارزهای مجازی کم نیست؛ حال آن‌که مخاطرات بازار مذکور به مراتب بالاتر از پیامدهای سقوط بورس ارزیابی می‌شود.

به گزارش تسنیم؛رمزارز، ماینینگ، ارز مجازی، رمزنگاری و درآمد دلاری؛ واژه‌هایی که اغلب سرمایه‌گذاران خرد و کلان به گوششان آشناست و با اخبار ضد و نقیض درباره مزایای سرمایه‌گذاری در این حوزه در مقایسه با روش‌های مرسوم سرمایه‌گذاری مواجه شده‌اند.

اقدامات رسانه‌ای و تبلیغات پررنگ و لعاب هم در جهت متقاعد کردن افراد ناآگاه برای ورود به بازار ارزهای مجازی با هر بودجه و هر سطح از شناختی به این پدیده کم نیست؛ از تبلیغ برای «اجاره ماینر» تا «ماشین پول‌سازی» و «درآمد رویایی قطعی». اما ماجرا آن‌طور که وانمود می‌کنند، پیش یا افتاده و بدون مخاطره نیست!

کرونا و استقبال از ارزهای مجازی

بیش از یک دهه از عرضه بیت‌کوین به عنوان نخستین «ارز مجازی نامتمرکز» و یک ابزار پرداخت نوین به موازات پول‌های رایج کشورها می‌گذرد. اما ۱۰ سال بعد و پس از سرایت بحران کوید-۱۹ به اقتصادهای کوچک و بزرگ، تمرکز بر استخراج، معامله و ذخیره انواع ارزهای رمزنگاری شده افزایش یافت.کارشناسان معتقدند، ابهام درباره احوای اقتصاد جهانی در پساکرونا، توجه خانوارها به پس‌انداز با وختامت اوضاع اقتصادی، صعودهای شارپی قیمت برخی رمزارزها، بی‌اعتمادی به نهادهای مرکزی و رونق کسب‌وکارهای مجازی، موجب افزایش استقبال از این بازار مالی پرحاشیه شده است.بررسی‌ها نشان می‌دهد، در ایران نیز با وجود این‌که کم‌اکان پس‌لرزه‌های سقوط بورس، فضای اقتصاد را در برگرفته، به موازات افول بازار سرمایه، استقبال از بازار رمزارزها شدت گرفته، با این تفاوت که مخاطرات بازار مذکور به مراتب بالاتر از پیامدهای سقوط بورس بوده و اغلب سرمایه‌گذاران از این ریسک‌های مضاعف بی‌اطلاعند!

رابطه علت و معلولی تبلیغات و سرمایه‌گذاری رمزارز

با این وجود، رشد قارچ‌گونه شرکت‌های فعال در حوزه رمزارز و تبلیغات گسترده سرمایه‌گذاری در این بازار یک رابطه رفت‌وبرگشتی با تقاضای سرمایه‌گذاری در آن شکل داده است؛ به گونه‌ای که با وجود رفع نیاز مخاطب از سوی رسانه‌ها، عطش سرمایه‌گذاری همچانی در این بازار پیچیده را دوچندان کرده است. مسئله‌ای که نیاز به نظارت بر محتوای پیام‌ها در فضای رسانه‌ای کشور را بازگو می‌کند.مقایسه مجدد بازار ارزهای مجازی با شرایط بازار بورس در روزهای اوجش، حاکی از فعالیت پرفشار سکوهای رسانه‌ای رمزارز مشابه تبلیغات گسترده ذی‌نفعان برای سرمایه‌گذاری افراد ناآگاه در بورس است.

همه چیز درباره ارزش‌های مجازی از شگردهای کلاهبرداری تا پشت‌پرده نوسانات

شگردهای مجرمان سایبری برای کلاهبرداری از کاربران رمزارز

در همین زمینه، اخیراً معاون فنی پلیس فتا ناجا با اشاره به تبلیغات فریبنده در شبکه‌های اجتماعی مبنی‌بر “کسب درآمد بالا از طریق تولید یا خرید و فروش ارز دیجیتال در خانه” اظهار داشت: کلاهبرداران سایبری با بهره‌گیری از شگردهای مختلف نظیر ایجاد فراخوان برای سرمایه‌گذاری بر روی ارزهای دیجیتال بدون پشتوانه از کاربران به شیوه “پانزی” کلاهبرداری می‌کنند و در برخی موارد نیز کلاهبرداری از طریق فروش دستگاه‌های تولید رمز ارز غیرمجاز و قاچاق با قیمت‌های گزاف به افراد رخ می‌دهد؛ همچنین فروش رمز ارزهای جعلی با شبیه‌سازی شده نیز از دیگر شگردهای رایج کلاهبرداران حرفه‌ای در این حوزه است.سرنه‌گی علی نیک‌نفس افزود: مجرمان سایبری با طراحی صفحات پرداخت بانکی جعلی موسوم به فیشینگ و با استفاده از برخی افزونه‌های جعلی در مرورگرها و با ارسال پیام از طریق ایمیل و شبکه‌های اجتماعی به عنوان پشتیبانی کیف پول‌ها، نسبت به سرقت اطلاعات کلید خصوصی کاربران اقدام کرده و با سوءاستفاده از ناآگاهی افراد، نسبت به انتقال رمز ارزهای آنان به حساب خود، از اعتماد قربانیان حداکثر سوءاستفاده را انجام می‌دهند. رمزارزها اثرپذیرتر از پول!

فارغ از تهدیدات مذکور، اثرپذیری ارزش رمزارزها از سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها و واکنش هیجانی سرمایه‌داران خرد به اظهارات فروتمندان مطرح دنیا درباره ارزهای دیجیتال و نیز بدون پشتوانه بودن آن‌ها، نوسانات بسیاری شدیدی در قیمت رمزارزها ایجاد کرده و شائبه مهندسی بازار و افت یکباره قیمت با اقدامات پشت پرده را تشدید کرده است.در همین راستا و در هفته نخست اردیبهشت‌ماه، انتشار اخباری مبنی بر طرح افزایش مالیات بر عایدی سرمایه توسط دولت جو بایدن به‌ویژه برای سوده‌های هنگفت، سقوط دسته‌جمعی رمزارزها را در پی داشت و در یک بازه زمانی کوتاه مدت، بیت‌کوین را از محدوده ۶۴ هزار دلاری تا کانال ۴۰ هزار دلاری عقب نشاند.

ایلان ماسک و نوسانات دوج‌کوین

همچنین، حواشی مربوط به مصاحبه اخیر ایلان ماسک، ارزش رمزارز دوج‌کوین را از ۷۳ سنت به ۴۳ سنت کاهش داد تا ظرف کمتر از یک روز، “دوج‌کوین” ۴۰٪ از ارزش خودش را از دست بدهد. این در حالی است که این سرمایه‌گذار معروف، چندی پیش در توییتر خود را پدر دوج‌کوین نامیده بود و همین مسئله رشد قیمت دوج‌کوین را رقم زده بود! این در حالی است که در هفته‌های اخیر، رمزارز مورد اشاره مورد استقبال رسانه‌ها و سرمایه‌گذاران داخلی نیز قرار گرفته بود.

کارنامه تسهیلاتی بافت فرسوده بانک مسکن در سال ۹۹

مدیرعامل بانک مسکن کارنامه عملکرد سال ۹۹

این بانک در حوزه پرداخت تسهیلات به بافت فرسوده کشور را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، شایان مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه یکی از ماموریت های مهم این بانک به عنوان تنها بانک تخصصی فعال در حوزه مسکن، کمک به تسریع جریان نوسازی بافت فرسوده است، به پایگاه خبری بانک مسکن- هینبا، گفت: سبد تسهیلاتی متنوع بانک مسکن با هدف جهش تولید و رونق بخشی به تمامی بخش های ساخت و ساز کشور طراحی و تدوین شده است، در این میان حمایت از ساکنان بافت های فرسوده شهرهای کشور از طریق پرداخت تسهیلات ارزان قیمت جهت احیا و نوسازی املاک واقع در این محدوده های شهری نیز یکی از بخش های مهم این سبد تسهیلاتی بوده و برای محقق شدن این هدف، بانک مسکن به عنوان تنها بانک تخصصی فعال در حوزه

شاخص NPL بانک کار آفرین به زیر ۴/۵ رسید

بانک و بیمه در ایران

مدیرعامل بانک کارآفرین با تشریح برنامه ها و اقدامات بانک در سال ۹۹ گفت : عملکرد موفق بانک در سال گذشته، باعث شد تا شاخص NPL بانک کارآفرین به زیر ۴.۵ برسد روالی که حتی در مقایسه با بانکهای اروپایی هم عدد قابل توجهی است. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، محمدرضا فرزین افزود : در سال گذشته بانک در شاخص های مختلف به رشد سه رقمی رسید و شرایط لازم برای تحقق بخش نخست برنامه دوساله بانک که در سال ۹۸ ترسیم کرده بودیم، محقق شد.

مدیر عامل بانک کار آفرین تاکید کرد: در سال۹۸ طبق بررسی ها در نرخ رشد، تعدد محصولات ، حوزه فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیک جایگاه قابل توجهی نداشتیم و در حال از دست دادن جایگاهمان در سیستم بانکی بودیم؛ روالی که موجب شد وارد فاز توسعه ای بانک



Sunday - 16 May 2021

مدیرعامل بیمه دانا:

ضرورت تدوین نظام اعتمادسازی در شرکتهای بیمه

نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه دانا بر ضرورت تدوین نظام اعتماد سازی در شرکت های بیمه تاکید و اعلام کرد: این امر می‌تواند به عنوان راهبرد و خطی مشی اصلی برای ارتقای شرکت در عرصه رقابت و پیشبرد و اعتلای اهداف درون سازمانی و برون سازمانی مطرح شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، ابراهیم کاردرگ در گفتگویی با اشاره به اهمیت نظام اعتمادسازی در صنعت بیمه اظهار کرد: کسب و کار بیمه که مبادله دارایی‌های نامشهود است، بخش عمده‌ای از ریسک ها و مخاطرات جامعه را در سطوح مختلف پوشش داده است و به عنوان نهاد پشتیبان مالی در عرصه های مختلف اجتماعی اقتصادی نقش آفرینی کرده و یکی از مهم ترین نقاط اتکا و مأمَن جامعه است.

وی افزود: بدیهی است بخش عمده‌ای از نظام اعتماد سازی جامعه بر عهده نهاد بیمه است و صنعت بیمه به عنوان یکی از ارکان نظام مالی، رابطه دوسویه‌ای با اعتماد دارد، به طوری که هم بر آن اثر گذاشته و هم اثر می‌پذیرد.

مدیرعامل بیمه دانا گفت: بسترسازی برای اعتماد به عنوان عنصر اصلی و پویا در تقویت سیستم‌های اقتصادی و مالی و ارزشمندترین سرمایه اجتماعی، بسیاری از هزینه های مبادلاتی ناشی از ریسک های اجتماعی و اقتصادی را کاهش داده و مشکل اطلاعات نامتقارن، مخاطرات اخلاقی و انتخاب نامساعد را در بازار بیمه به طور قابل اعتنایی کاهش می‌دهد.

کاردرگ با اشاره به اینکه در واقع اعتماد، کلید اصلی برقراری ارتباط با مشتری و محرک آن برای استفاده از محصولات و خدمات سازمان‌هاست، افزود: یکی از مهم ترین و حتی شاید بنیادی ترین گام برای برقراری تعامل دیالکتیک و دو سویه میان مشتریان و صنعت بیمه، در گام اول اعتماد سازی و در گام بعدی حفظ و تداوم در یک فرآیند زمانی است. شاید بتوان ادعا کرد بخش عمده ای از عقب ماندگی اقتصادی در برخی کشورها ناشی از عدم اعتماد عمومی در سطح گسترده است. شواهد زیادی وجود دارد که نشان می دهد بین اعتماد و عملکرد اقتصادی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و میزان بالای اعتماد عمومی، فضای رقابت، همکاری و بهبود محیط کسب و کار را به طور فرآینده ای مهیا و ارتقاء می بخشد. به گفته وی، اعتماد می‌تواند به عنوان عامل مهم، علاوه بر توسعه سایر متغیرهای رشد درون زا، ارزش ها و نام تجاری شرکت‌های بیمه را که غاد اعتماد و مزیت رقابتی آنهاست، به طور قابل اعتنایی متعالی کند.

مدیرعامل بیمه دانا در پایان سخنان خود عنوان کرد: اگر بنیان نظام اعتماد سازی در شرکت های بیمه پایه گذاری و در بلندمدت نهادینه شود، بی شک بست‌های لازم برای توسعه پایدار و همه جانبه ایجاد شده و منجر به ارزش آفرینی و کاهش ریسک در حوزه های مختلف شده و ظرفیت های گسترده ای را برای فراگیری خدمات بیمه ای و ضریب نفوذ بیمه ایجاد خواهد کرد.

پرداخت ۱۲۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات گروناپی در بانک ملی ایران

مدیرعامل بانک ملی ایران از پرداخت حدود ۱۲۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات مرتبط با کرونا تا پایان فروردین ماه سال جاری خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی،محمد رضا حسین زاده افزود: گفت: بیش از ۸۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات به یارانه بگیران و بیش از ۲۷ هزار میلیارد ریال نیز به کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا پرداخت شده است. به گفته وی، بیش از ۱۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات حمایتی نیز برای تامین مخارج مستاجرین در قالب سامانه جامع طرح اقدام ملی مسکن توسط بانک ملی ایران پرداخته شده است. مدیرعامل بانک ملی ایران اظهار کرد: از زمان ابلاغ تسهیلات مرتبط با کرونا تا پایان ماه نخست سال ۱۴۰۰، بیش از ۸ میلیون و ۲۸۱ هزار فقره تسهیلات در قالب عقد قرض الحسنه و مراجعه به جامعه هدف پرداخت کرده ایم.

دومین قرعه‌کشی باشگاه مشتریان بیمه باران

به مناسبت عید سعید فطر، دومین قرعه‌کشی بزرگ باشگاه مشتریان بیمه باران با حضور مدیران این شرکت به صورت مجازی برگزار خواهد شد. به گزارش روابط عمومی بیمه باران، روز یکشنبه به قید قرعه به مشتریان این شرکت ۲۰ جایزه ۵ میلیون ریالی اهدا خواهد شد. همچنین همزمان با نخستین سالگرد تاسیس بیمه باران، به جوان‌ترین بیمه‌گذاران، نخستین بیمه‌گذاران و بیمه‌گذاران با بیشترین تعداد بیمه‌نامه جایزیه به رسم یادبود اهدا خواهد شد.شرکت بیمه باران از بدو تاسیس با حمایت از سیاست‌های مشتری‌محور و رعایت حقوق مشتریان فعالیت‌های خود را ترسیم کرد و در ادامه این مسیر با رعایت اصل شفافیت و گزارش‌دهی مستمر تلاش کرد به این سیاست‌ها پایبند بماند.شایان ذکر است که در راستای تکريم حقوق مشتریان، بیمه باران در نظر دارد جشنواره باشگاه مشتریان خود را به صورت فصلی تداوم ببخشد و از این فرصت جهت تقدیر از حسن نیت و اعتماد بیمه‌گذاران استفاده به عمل آورد.مراسم قرعه‌کشی به صورت زنده از طریق صفحه اینستاگرام بیمه باران قابل مشاهده است. ضمن اینکه اسامی برندگان این قرعه‌کشی از طریق وبسایت و شبکه‌های اجتماعی بیمه باران اعلام خواهد شد.